

CATALOGUE:

97-544

(Special Series)

(Série spéciale)



C.2

1961 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA

Series **SI** Série

DOMINION BUREAU
OF STATISTICS

APR 5 1966

PROPERTY OF THE
LIBRARY

MANUFACTURING INDUSTRIES CHANNELS OF DISTRIBUTION

INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES DÉBOUCHÉS DE DISTRIBUTION

SHIPMENTS OF CANADIAN
MANUFACTURING PLANTS
DISTRIBUTED BY TYPE OF BUYER

EXPÉDITIONS DES FABRIQUES
CANADIENNES SUIVANT LE
TYPE D'ACHETEUR

BULLETIN SI—1

5-4-1966

50 cents

Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre du Commerce



THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

19

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Distribution of the shipments of manufacturing plants in Canada by type of buyer, 1961	8
Copy of basic schedule	19

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Répartition des expéditions des fabriques au Canada suivant le type d'acheteur, 1961	8
Reproduction du questionnaire de base	19

SYMBOLS

— nil or zero.

.. less than 0.5 per cent.

SIGNES CONVENTIONNELS

— néant ou zéro.

.. moins de 0.5 p. 100.

INTRODUCTION

All except small manufacturing plants were asked to analyse the value of their total sales or shipments according to the type of buyer for the year 1961. The reporting schedule used is included with this bulletin. The first column of the table of ratios shows the total value of the industry's sales or shipments of goods for 1961. Both sales of goods manufactured at the plant and sales of goods purchased from other plants or sources for resale without further processing were reported. The analysis was restricted to sales or shipments of **goods**. Revenues from the sales of **services**, such as repair work, custom manufacturing or advertising, were excluded from the analysis. The second column shows the percentage of the total sales or shipments of the industry for which reports were obtained.

The industrial classification used was that followed by the Census of Manufactures for 1961. If industries are combined in the reports of the Census of Manufactures the same procedure is followed in the Channels of Distribution report.

The baking industry did not report to the Channels of Distribution survey, since an appropriate analysis of sales by type of buyer is obtained by another means and published in the Census of Manufactures annual report of the industry (Publication Catalogue Number 32-203, *Bakeries*). Clothing contractors were not covered by the survey because all revenue of this industry is for custom manufacturing.

If a manufacturing firm operates plants in more than one industry, the sales or shipments of the head office of the firm have been included in the industry group to which the firm belongs. Consequently, the value of sales of the industry groups may be in excess of the sum of the sales of the industries that comprise the group. In such instances, the ratios shown for the industry groups take account of the head office business.

The defining of the buyer categories and the classifying of a respondent's customers to these categories was left to the respondent. Therefore, the definitions of wholesaler, retailer, manufacturer, etc., are those commonly accepted by businessmen.

The slaughtering and meat processors industry was asked, in addition to the regular questions, to indicate the part of its sales made to **chain** retail

Toutes les fabriques, sauf les moins importantes, ont été priées d'analyser la valeur de leurs ventes ou expéditions globales suivant le type d'acheteur pour l'année 1961. La formule de déclaration utilisée est reproduite dans le présent bulletin. La première colonne du tableau des proportions montre la valeur totale des ventes ou expéditions de biens de l'industrie en 1961. Les ventes de biens fabriqués à l'usine et les ventes de biens achetés d'autres établissements ou sources, en vue de les revendre, sans autre fabrication ont été incluses. L'analyse s'en tient aux ventes ou expéditions de **biens**. Les recettes découlant des **services**, tels que réparations, usinage à façon ou publicité ont été exclues. La deuxième colonne montre le pourcentage des ventes ou expéditions globales de l'industrie déclarante.

La classification industrielle utilisée est celle du recensement des manufactures de 1961. Si les industries sont groupées dans les rapports du recensement des manufactures, elles le sont aussi dans celui des débouchés de distribution.

L'industrie de la boulangerie n'a pas envoyé de rapport à l'enquête sur les débouchés de distribution, car l'analyse appropriée des ventes selon le type d'acheteur est obtenue par d'autres moyens et publiée dans le rapport annuel du recensement des manufactures pour cette industrie (numéro de catalogue 32-203: *Bakeries*). Les entrepreneurs en confection n'ont pas été inclus dans l'enquête parce que toutes les recettes de cette industrie appartiennent à la fabrication à forfait.

Lorsqu'un établissement manufacturier exploite des fabriques dans plus d'une industrie, les ventes ou expéditions du siège social de la société sont incluses dans le groupe d'industries auquel celle-ci appartient. Conséquemment, la valeur des ventes des groupes d'industries peut surpasser la somme des ventes des industries constituant le groupe. Dans ces cas, les proportions indiquées pour les groupes d'industries tiennent compte de l'activité du siège social.

Le soin de définir les catégories d'acheteurs et de classer la clientèle du répondant en rapport avec ces catégories a été laissé au répondant. Par conséquent, les définitions de grossiste, détaillant, manufacturier ou fabricant, etc., sont celles qui sont acceptées par les hommes d'affaires.

L'industrie d'abattage et préparation de la viande devait, en plus de répondre aux questions régulières, indiquer la part de ses ventes aux **chaînes** de magasins

stores. Most of the respondents complied with this additional request and a tabulation reveals the following:

de détail. La majorité des répondants se sont conformés à cette nouvelle requête et les calculs ont révélé ce qui suit:

Industry — Industrie	Sales to all retailers — Ventes à tous les détaillants	Sales to chain stores — Ventes aux chaînes de magasins	Sales to other retailers — Ventes aux autres détaillants
	percentage — pourcentage		
Slaughtering and meat packing — Abattoirs et conserveries de viande	58	29	29
Animal oils and fats — Fabriques d'huiles et graisses animales	1	1	—
Sausage and sausage casing — Manufacturiers de saucisse et boyaux à saucisse	60	39	21

Nine per cent of the sales of butter and cheese plants were made to government agencies under price support arrangements. One per cent of the sales of poultry processors and dairy pasteurization plants and less than one per cent of the sales of condensereries, the fish products industry and fruit and vegetable canners and preservers was of a similar nature.

Adding across in the ratio table, the percentages may not add to 100% because of rounding.

A similar study of manufacturers Channels of Distribution was made in conjunction with the 1931 decennial census. It has not been possible to prepare, as part of the present report, 1930 data for comparison with the 1961 study. For the results of the 1931 survey, reference may be made to Page 1265, Volume XI—Part 2, Census of Canada, 1931.

Neuf pour cent des ventes des beurreries et des fromageries sont expédiés aux organismes gouvernementaux en vertu d'accords sur le soutien des prix. Un pour cent des ventes des conditionneurs de volaille, établissements de pasteurisation du lait et moins de un pour cent des ventes des condensereries, industrie du poisson et conserves en préparations de fruits et de légumes était de cette nature.

Dans l'addition horizontale de la table des proportions, les pourcentages peuvent ne pas donner 100% à cause des chiffres arrondis.

Une étude semblable des débouchés de distribution des manufacturiers a été faite conjointement avec le recensement décennal de 1931. Il n'a pas été possible d'inclure les données de 1930 pour en établir la comparaison avec celles de 1961 dans le présent rapport. S'en référer, pour les résultats de l'enquête de 1931, à la page 1265 du volume XI—partie 2, recensement du Canada, 1931.

STATISTICAL TABLE

—

TABLEAU STATISTIQUE

Distribution of the shipments of manufacturing plants in Canada by type of buyer, 1961

No.	Industry	Total value of shipments — Total, valeur des expéditions	Coverage — Couverture	Percentage distribution of shipments to buyers outside the ownership of the respondent's firm				
				Wholesalers in Canada — Grossistes au Canada	Retailers in Canada — Détailants au Canada	Individuals, households, associations, etc., in Canada — Particuliers, ménages, associations, etc., au Canada	Other manufacturers in Canada — Autres manufacturiers au Canada	Government departments and agencies — Ministères et organismes gouvernementaux
		\$'000	%					
1	CANADA	25,297,931	93	17	20	3	18	4
2	Food and beverage industries	5,120,494	91	21	34	7	6	4
	Meat products industries							
	Slaughtering and meat processors:							
3	Slaughtering and meat packing plants	1,167,732	92	11	58	1	5	1
4	Animal oils and fats plants	11,579	100	31	1	—	36	—
5	Sausage and sausage casing manufacturers	35,999	100	13	60	3	15	..
6	Poultry processors	149,030	88	20	56	5	1	1
	Dairy products industries:							
	Dairy factories:							
7	Butter and cheese plants	369,763	80	29	23	4	10	9
8	Pasteurizing plants	479,249	81	9	34	43	2	1
9	Condenseries	78,505	84	61	4	..	6	..
10	Ice cream manufacturers	34,588	98	4	53	7	7	1
11	Process cheese manufacturers	57,547	100	1	8	..	—	..
12	Fish products industry	192,096	100	24	9	1	4	..
13	Fruit and vegetable canners and preservers	347,793	97	53	34	1	2	..
	Grain mills:							
14	Feed manufacturers	366,337	84	9	26	..	2	..
15	Flour mills	242,454	90	21	15	1	4	1
16	Breakfast cereal manufacturers	40,642	94	65	31
17	Biscuit manufacturers	89,825	94	20	48	..	2	..
	Other food processors:							
18	Confectionery manufacturers	148,088	89	57	30	1	3	..
19	Sugar refineries	135,272	85	42	10	..	31	..
20	Vegetable oil mills	64,211	100	1	..	—	61	..
	Miscellaneous food industries:							
21	Macaroni manufacturers	21,824	96	53	26	..	2	..
22	Miscellaneous food manufacturers	451,973	99	31	29	..	14	..
	Beverage manufacturers:							
23	Soft drink manufacturers	182,513	95	5	75	3	9	..
24	Distilleries	165,987	100	1	—	..	5	30
25	Breweries	261,459	94	14	19	24	..	20
26	Wineries	19,314	99	—	—	1	1	69
27	Tobacco products industries	338,722	87	82	2	..	6	..
28	Leaf tobacco processing	104,395	96	1	35	—
29	Tobacco products manufacturers	234,327	83	97	2	..	—	..
30	Rubber industries	369,828	87	22	16	..	27	3
31	Rubber footwear manufacturers	37,626	86	14	75	..	7	..
32	Rubber tire and tube manufacturers	194,648	80	20	12	..	24	1
33	Other rubber industries	131,481	96	27	8	..	35	3
34	Leather industries	300,799	89	12	58	..	19	1
35	Leather tanneries	59,191	92	6	2	..	71	..
36	Shoe factories	175,844	88	13	80	1	..	1
37	Leather glove factories	12,512	92	19	54	1	4	5
	Luggage, handbag and small leather goods manufacturers:							
38	Boot and shoe findings manufacturers	12,927	93	8	12	—	79	..
39	Miscellaneous leather products manufacturers	40,325	83	13	74	1	8	..

Répartition des expéditions des fabriques au Canada suivant le type d'acheteur, 1961

Répartition procentuelle des expéditions aux acheteurs étrangers à la société du répondant			Percentage distribution of shipments to branches of respondent's firm Répartition procentuelle des expéditions aux succursales de la société du répondant				Industrie	N°
Other industrial and business users in Canada Autres usagers industriels et commerciaux au Canada	Buyers in other countries Acheteurs à l'étranger	Through agents and brokers, buyer not identified Ventes par agents et courtiers, acheteur non mentionné	Wholesale branches in Canada Succursales de gros au Canada	Retail branches in Canada Succursales de détail au Canada	Foreign branches Succursales à l'étranger	Branch manufacturing plants in Canada Succursales manufacturières au Canada		
10	11	1	9	1	2	4	CANADA	1
5	5	2	10	1	1	4	Industrie des aliments et boissons	2
5	2	1	7	..	1	8	Industrie de la viande:	
-	11	20	1	-	-	-	Abattage et préparation de la viande:	
1	5	..	1	1	-	-	Abattoirs et conserveries de viande	3
							Fabriques d'huiles et graisses animales	4
							Manufacturiers de saucisse et de boyaux à saucisse ..	5
1	..	4	7	1	-	3	Préparation de la volaille	6
							Industrie laitière:	
3	1	6	11	1	..	3	Fabriques laitières:	
3	-	1	3	2	..	1	Beurreries et fromageries	7
9	1	..	3	-	9	6	Etablissements de pasteurisation	8
..	-	1	23	3	-	1	Condenseries	9
..	..	2	89	-	-	-	Manufacturiers de crème glacée	10
							Industrie du fromage refait	11
2	33	15	5	1	4	2	Industrie du poisson	12
1	2	2	3	1	Conserves et préparations de fruits et de légumes	13
							Industrie des grains:	
41	1	..	10	1	..	8	Manufacturiers d'aliments pour les animaux	14
11	24	..	21	..	-	2	Moulins à farine	15
..	1	-	1	-	..	1	Manufacturiers de céréales de table	16
1	1	..	27	-	-	..	Manufacturiers de biscuits	17
..	..	1	5	2	Autre fabrication d'aliments:	
16	1	-	-	-	-	-	Manufacturiers de confiserie	18
11	24	3	-	-	-	-	Raffineries de sucre	19
							Industrie des huiles végétales	20
1	1	-	8	9	-	-	Industries d'aliments divers:	
3	4	1	15	1	1	1	Manufacturiers de macaroni	21
							Manufacturiers d'aliments divers	22
							Industrie des boissons:	
2	3	..	-	2	Manufacturiers de boissons gazeuses	23
..	23	-	-	-	34	6	Distilleries	24
..	1	..	17	..	-	4	Brasseries	25
-	..	-	-	16	-	12	Industrie du vin	26
..	1	2	7	Industrie du tabac	27
..	8	..	-	-	12	43	Traitement du tabac en feuilles	28
..	..	-	-	-	Manufacturiers de produits du tabac	29
5	1	1	20	4	Industrie du caoutchouc	30
..	1	1	-	2	-	-	Manufacturiers de chaussures en caoutchouc	31
1	1	-	32	9	..	-	Manufacturiers de chambres à air et pneus	32
12	1	2	10	-	..	1	Autres industries du caoutchouc	33
1	5	..	1	2	Industrie du cuir	34
..	19	1	-	-	-	1	Tanneries	35
..	1	..	2	2	-	-	Fabriques de chaussures	36
13	2	-	2	-	-	-	Fabriques de gants en cuir	37
..	1	-	-	-	-	..	Manufacturiers de valises, sacs à main et menus articles en cuir:	
..	1	..	1	2	..	-	Manufacturiers de crépins en cuir	38
							Manufacturiers d'articles divers en cuir	39

Distribution of the shipments of manufacturing plants in Canada by type of buyer, 1961 - Continued

No.	Industry	Total value of shipments — Total, valeur des expéditions	Coverage — Couverture	Percentage distribution of shipments to buyers outside the ownership of the respondent's firm				
				Wholesalers in Canada — Grossistes au Canada	Retailers in Canada — Détailants au Canada	Individuals, households, associa- tions, etc., in Canada — Particuliers, ménages, associa- tions, etc., au Canada	Other manufac- turers in Canada — Autres manufac- turiers au Canada	Government departments and agencies — Ministères et organ- ismes gouver- nementaux
		\$'000	%					
	CANADA - Con.:							
1	Textile industries	918,714	92	17	11	1	53	1
2	Cotton yarn and cloth mills	243,014	98	10	7	1	53	1
	Woollen mills:							
3	Wool yarn mills	23,511	100	11	11	..	60	..
4	Wool cloth mills	66,247	97	15	4	1	68	1
5	Synthetic textile mills	256,813	88	13	4	..	68	..
	Other primary textile mills:							
6	Fibre preparing mills	15,651	89	15	1	..	66	..
7	Thread mills	14,256	99	17	16	—	63	..
8	Cordage and twine industry	17,679	93	27	23	..	8	3
9	Narrow fabric mills	24,505	74	18	15	..	64	..
10	Pressed and punched felt mills	7,628	99	31	36	..	32	..
11	Carpet, mat and rug industry	29,773	79	45	49	..	3	..
12	Textile dyeing and finishing plants	17,092	98	43	1	..	48	..
13	Linoleum and coated fabrics industry	38,377	88	52	11	1	33	..
	Other textile industries:							
14	Canvas products industry	16,981	92	11	41	16	8	5
15	Cotton and jute bag industry	31,296	93	18	2	..	46	1
	Miscellaneous textile industries:							
16	Automobile fabric accessory manufacturers	13,231	100	5	33	..	60	..
17	Embroidery, pleating, hemstitching manufacturers	7,510	84	28	7	4	58	2
18	Miscellaneous textiles industry, n.e.s.	78,569	84	26	34	2	15	4
19	Knitting mills	219,762	83	21	61	..	12	1
20	Hosiery mills	76,022	82	22	70	..	5	1
21	Other knitting mills	143,740	87	21	56	..	16	1
22	Clothing industries	782,473	82	8	81	4	2	1
23	Men's clothing factories	284,507	81	10	77	4	..	1
24	Women's clothing factories	280,578	77	5	90	1	1	..
25	Children's clothing industry	73,751	86	10	88	1
26	Fur goods industry	58,078	99	6	58	21	11	..
27	Hat and cap industry	31,649	88	9	76	1	9	3
28	Foundation garment industry	35,965	94	1	98	—
	Other clothing industry, n.e.s.:							
29	Fabric glove manufacturers	6,579	96	30	49	..	8	1
30	Miscellaneous clothing industry, n.e.s.	10,840	79	19	32	2	36	1
31	Wood industries	1,080,332	85	23	8	5	7	1
32	Shingle mills	16,526	90	7	1	..	8	..
33	Sawmills (except shingle mills)	530,999	85	24	5	2	6	..
34	Veneer and plywood mills	158,570	91	34	5	..	8	..
	Sash and door and planing mills:							
35	Sash and door and planing mills (excluding hardwood flooring)	268,172	82	17	14	16	3	1
36	Hardwood flooring	13,929	82	21	17	..	1	—
37	Wooden box factories	20,893	84	21	5	1	57	1
38	Coffin and casket industry	12,880	97	1	—	—	—	—
	Miscellaneous wood industries:							
39	Wood handles and turning	9,108	89	19	18	1	42	1
40	Woodenware	3,710	96	36	38	1	11	1
41	Cooperage	6,510	90	23	10	1	53	..
42	Miscellaneous wood industries, n.e.s.	35,844	87	20	4	2	12	6

Répartition des expéditions des fabriques au Canada suivant le type d'acheteur, 1961 - suite

Répartition procentuelle des expéditions aux acheteurs étrangers à la société du répondant			Percentage distribution of shipments to branches of respondent's firm Répartition procentuelle des expéditions aux succursales de la société du répondant				Industrie	N°
Other industrial and business users in Canada Autres usagers industriels et commerciaux au Canada	Buyers in other countries Acheteurs à l'étranger	Through agents and brokers, buyer not identified Ventes par agents et courtiers, acheteur non mentionné	Wholesale branches in Canada Succursales de gros au Canada	Retail branches in Canada Succursales de détail au Canada	Foreign branches Succursales à l'étranger	Branch manufacturing plants in Canada Succursales manufacturières au Canada		
							CANADA - suite:	
3	4	1	1	8	Industrie textile	1
1	1	4	-	22	Filés et tissus de coton	2
-	1	1	3	-	-	13	Industrie de la laine:	
..	3	..	8	..	-	..	Filature de la laine	3
1	8	..	-	..	-	5	Fabriques de tissus de laine	4
5	10	2	-	-	-	..	Industrie des textiles synthétiques	5
5	22	2	3	1	-	..	Autres industries textiles primaires:	
1	2	..	10	-	-	..	Préparation des fibres	6
3	1	-	-	-	-	..	Fabrication du fil	7
..	2	-	-	-	-	..	Industrie des cordes et ficelles	8
..	2	-	-	-	-	..	Industrie des tissus étroits	9
15	1	1	1	-	..	1	Industrie du feutre pressé et feutre aéré	10
27	1	5	..	-	-	..	Industrie des tapis et carpettes	11
1	-	-	6	-	-	1	Teinture et apprêt des textiles	12
11	7	-	..	-	Industrie des linoléums et des tissus enduits	13
..	3	-	..	1	Autres industries textiles:	
..	2	-	-	..	Industrie de la grosse toile	14
1	-	-	2	-	-	-	Industrie des sacs de coton et de jute	15
..	4	-	..	1	Industries textiles diverses:	
1	1	..	1	1	Manufacturiers d'accessoires d'automobile, en tissu	16
8	1	-	3	-	-	-	Industrie des broderies, plissage et ourlets à jour	17
2	7	-	-	-	Industrie des textiles divers, n.c.a.	18
10	27	6	8	1	1	3	Bonneterie	19
..	77	6	1	-	-	-	Industrie des bas et chaussettes	20
3	38	10	6	1	1	4	Industrie des tricotés (autres que bas et chaussettes)	21
2	17	2	28	1	2	1	Industrie du vêtement	22
26	12	3	4	2	..	1	Confection de vêtements d'hommes	23
34	14	2	5	6	-	-	Confection de vêtements de femmes	24
10	1	..	2	1	-	1	Industrie des vêtements d'enfants	25
99	-	-	-	-	-	-	Industrie des articles en fourrure	26
3	10	-	-	-	5	1	Industrie des chapeaux et casquettes	27
5	6	-	-	-	2	-	Industrie des corsets et soutiens-gorge	28
..	13	-	-	-	-	-	Autres industries du vêtement, n.c.a.:	
37	17	..	-	-	1	..	Manufacturiers de gants de tissu	29
							Industrie des vêtements divers, n.c.a.	30
							Industrie du bois	31
							Moulins à bardeaux	32
							Scieries (à l'exception des moulins à bardeaux)	33
							Fabriques de placages et contre-plaqués	34
							Industrie des portes et châssis et du rabotage:	
							Industrie des portes et châssis et du rabotage (à l'ex-	35
							ception des parquets en bois dur).	
							Industrie des parquets en bois dur	36
							Fabriques de boîtes en bois	37
							Industrie des cercueils	38
							Industries diverses du bois:	
							Tournage du bois	39
							Ustensiles en bois	40
							Tonnellerie	41
							Industries diverses du bois, n.c.a.	42

Distribution of the shipments of manufacturing plants in Canada by type of buyer, 1961 - Continued

No.	Industry	Total value of shipments — Total, valeur des expéditions	Coverage — Couverture	Percentage distribution of shipments to buyers outside the ownership of the respondent's firm				
				Wholesalers in Canada — Grossistes au Canada	Retailers in Canada — Détaillants au Canada	Individuals, households, associations, etc., in Canada — Particuliers, ménages, associations, etc., au Canada	Other manufacturers in Canada — Autres manufacturiers au Canada	Government departments and agencies — Ministères et organismes gouvernementaux
		\$'000	%					
	CANADA - Con.:							
1	Furniture and fixture industries	354,761	90	9	64	6	7	2
2	Household furniture industry	193,190	91	8	71	6	8	1
3	Office furniture industry	34,738	76	19	40	1	5	7
4	Other furniture industries	113,640	94	8	56	7	6	2
5	Electric lamp and shade industry	13,193	75	8	89	1	1	..
6	Paper and allied industries	2,250,652	98	11	3	..	21	..
7	Pulp and paper mills	1,636,741	100	6	1	..	11	..
8	Asphalt roofing manufacturers	62,363	98	48	21	..	13	1
	Paper box and bag manufacturers:							
9	Folding box and set-up box manufacturers	118,396	90	16	7	1	71	..
10	Corrugated box manufacturers	149,408	100	13	1	..	75	1
11	Paper bag manufacturers	84,601	95	21	5	..	54	..
12	Other paper converters	193,229	94	39	16	2	25	1
13	Printing, publishing and allied industries	578,061	87	13	24	12	17	6
	Commercial printing:							
14	Printing and bookbinding	233,512	76	12	25	6	21	5
15	Lithographing	137,839	99	18	17	3	30	4
	Engraving, stereotyping and allied industries:							
16	Engraving and duplicate plates	8,650	95	1	1	..	9	50
17	Trade composition or typesetting	98	94	1	1	..	45	1
18	Publishing only	76,278	75	12	16	36	..	12
19	Printing and publishing	121,762	88	10	35	25	6	2
20	Primary metal industries	2,794,812	100	7	33	2
21	Iron and steel mills	780,786	100	11	62	1
22	Steel pipe and tube mills	163,059	97	40	13	..
23	Iron foundries	103,796	94	15	1	1	44	2
24	Smelting and refining	1,439,215	100	14	3
25	Aluminum rolling, casting and extruding	110,768	97	4	1	..	62	..
26	Copper and alloy rolling, casting and extruding	122,048	98	22	47	1
27	Metal rolling, casting and extruding, n.e.s.	74,965	94	15	73	1
28	Metal fabricating industries (except machinery and transportation equipment industries).	1,555,850	85	20	5	2	28	5
29	Boiler and plate works	67,878	100	8	2	1	18	5
30	Fabricated structural metal industry	228,986	89	2	14	11
31	Ornamental and architectural metal industry	139,232	82	15	7	12	7	1
32	Metal stamping, pressing and coating industry	407,465	90	12	9	1	37	6
33	Wire and wire products manufacturers	235,486	63	26	3	..	53	1
34	Hardware, tool and cutlery manufacturers	123,990	87	45	6	1	29	1
35	Heating equipment manufacturers	86,627	88	40	19	2	6	2
36	Machine shops	33,182	90	22	9	5	31	3
37	Miscellaneous metal fabricating industries	233,004	91	31	3	..	24	4
38	Machinery industries (except electrical machinery)	763,115	85	11	7	1	18	4
39	Agricultural implement industry	146,668	90	2	2
40	Miscellaneous machinery and equipment manufacturers	475,702	82	14	8	1	29	3
41	Commercial refrigeration and air-conditioning equipment manufacturers	28,398	83	50	18	1	9	1
42	Office and store machinery manufacturers	108,142	93	2	4	..	2	8

Répartition des expéditions des fabriques au Canada suivant le type d'acheteur, 1961 - suite

Répartition procentuelle des expéditions aux acheteurs étrangers à la société du répondant			Percentage distribution of shipments to branches of respondent's firm — Répartition procentuelle des expéditions aux succursales de la société du répondant				Industrie	N°
Other industrial and business users in Canada — Autres usagers industriels et commerciaux au Canada	Buyers in other countries — Acheteurs à l'étranger	Through agents and brokers, buyer not identified — Ventes par agents et courtiers, acheteur non mentionné	Wholesale branches in Canada — Succursales de gros au Canada	Retail branches in Canada — Succursales de détail au Canada	Foreign branches — Succursales à l'étranger	Branch manufacturing plants in Canada — Succursales manufacturières au Canada		
CANADA — suite:								
8	1	1	1	Industrie du meuble et des articles d'ameublement	1
2	1	1	—	1	Industrie des meubles de maison	2
23	1	..	4	Industrie des meubles de bureau	3
15	1	1	3	1	Autres industries du meuble	4
1	..	—	—	—	—	—	Industrie des lampes électriques et des abat-jour	5
4	33	5	9	1	7	5	Industrie du papier et produits connexes	6
3	45	5	10	2	10	7	Fabriques de pâtes et papiers	7
9	1	—	7	—	—	—	Manufacturiers de papier-toiture asphalté	8
2	—	1	..	1	Manufacturiers de boîtes pliantes et montées	9
5	..	1	3	—	—	1	Manufacturiers de boîtes en carton ondulé	10
11	..	1	6	—	—	1	Manufacturiers de sacs en papier	11
11	1	..	4	Autres transformations du papier	12
23	1	3	Imprimerie, édition et industries connexes	13
27	1	1	—	..	Imprimerie commerciale:	
23	..	3	1	Impression et reliure	14
							Lithographie	15
33	..	5	—	—	—	—	Gravure, stéréotype et industries connexes:	
24	2	26	—	—	—	—	Gravure et plaques duplicatrices	16
19	1	3	—	—	—	—	Composition commerciale	17
15	1	6	—	Édition seulement	18
							Imprimerie et édition	19
11	30	—	5	11	Industrie métallique primaire	20
11	10	..	1	—	—	4	Industrie du fer et de l'acier	21
43	3	..	—	—	—	..	Fabriques de tubes et tuyaux d'acier	22
23	..	1	6	—	..	6	Fonderie de fer	23
8	50	—	—	—	10	15	Fonte et affinage	24
5	16	—	—	11	Laminage, moulage et refoulage de l'aluminium	25
1	13	—	..	—	1	15	Laminage, moulage du cuivre et alliages	26
2	3	1	1	—	2	2	Laminage, moulage et refoulage des métaux, n.c.a.	27
32	2	1	3	1	Industrie des produits métalliques (à l'exclusion des machines et du matériel de transport).	28
58	1	5	1	..	1	—	Industrie des chaudières et des plaqués	29
69	3	—	—	1	Industrie de la fabrication des éléments de charpentes métalliques.	30
53	1	3	Industrie des produits métalliques d'architecture et d'ornement.	31
27	1	..	3	3	Industrie de l'estampage, du matriçage et du revêtement des métaux.	32
12	2	1	1	—	..	1	Fil métallique et produits	33
4	4	1	6	—	1	2	Manufacturiers de quincaillerie, d'outillage et de coutellerie	34
26	..	3	4	—	Manufacturiers d'appareils de chauffage	35
24	2	3	1	—	Ateliers d'usinage	36
25	3	1	7	—	..	1	Industries des produits métalliques divers	37
26	10	1	11	2	7	2	Industrie de la machinerie (sauf le matériel électrique)	38
1	17	..	35	2	32	8	Manufacturiers de matériel agricole	39
29	9	2	3	1	Manufacturiers de machines et matériel divers	40
16	3	2	—	—	—	—	Manufacturiers de matériel frigorifique et de conditionnement de l'air (pour le commerce).	41
48	7	—	19	4	6	—	Manufacturiers de machines de bureau et magasin	42

Distribution of the shipments of manufacturing plants in Canada by type of buyer, 1961. - Continued

No.	Industry	Total value of shipments — Total, valeur des expéditions	Coverage — Couverture	Percentage distribution of shipments to buyers outside the ownership of the respondent's firm				
				Wholesalers in Canada — Grossistes au Canada	Retailers in Canada — Détaillants au Canada	Individuals, households, associations, etc., in Canada — Particuliers, ménages, associations, etc., au Canada	Other manufacturers in Canada — Autres manufacturiers au Canada	Government departments and agencies — Ministères et organismes gouvernementaux
		\$'000	%					
	CANADA - Con.:							
1	Transportation equipment industries	2,133,175	97	5	36	..	11	11
2	Aircraft and parts manufacturers	367,987	97	1	6	51
3	Motor vehicle manufacturers	1,107,092	100	..	69
4	Truck body and trailer manufacturers	50,196	98	21	20	2	5	2
5	Motor vehicle parts and accessories manufacturers	366,487	98	12	1	..	56	1
6	Railroad rolling stock industry	80,740	70	8	1	—	15	8
7	Ship building and repair	137,804	87	1	..	1	3	34
8	Boat building and repair	13,069	75	3	43	37	1	4
9	Miscellaneous vehicle manufacturers	9,800	97	52	24	..	—	2
10	Electrical products industries	1,437,221	92	22	18	1	11	6
11	Manufacturers of small electrical appliances	69,559	90	45	22	2	9	1
12	Manufacturers of major appliances (electric and non-electric)	227,689	93	15	66	1	3	..
13	Manufacturers of household radio and television receivers	148,550	100	20	44	1	8	12
14	Communication equipment manufacturers	302,970	96	7	1	2	12	17
15	Manufacturers of electrical industrial equipment	238,111	95	12	18	3
16	Battery manufacturers	45,677	99	51	5	..	9	4
17	Manufacturers of electric wire and cable	166,896	100	19	19	1
18	Manufacturers of miscellaneous electrical products	164,557	88	65	6	..	10	2
19	Non-metallic mineral products industries	724,844	91	18	10	3	20	3
20	Cement manufacturers	107,296	96	36	10	—	21	7
21	Lime manufacturers	13,102	93	6	12	1	34	1
22	Gypsum products manufacturers	37,060	96	44	54	—	1	—
23	Concrete products manufacturers	117,738	88	6	5	6	2	5
24	Ready-mix concrete manufacturers	115,152	81	3	3	5	..	1
25	Clay products manufacturers:							
26	Clay products manufacturers (from domestic clays)	36,661	93	19	28	8
27	Clay products manufacturers (from imported clays)	20,640	94	40	14	..	7	..
28	Refractories manufacturers	21,857	54	2	68	2
29	Stone products manufacturers	11,819	82	3	17	37	1	..
30	Mineral wool manufacturers	17,545	97	53	15	..	9	—
31	Asbestos products manufacturers	41,025	96	29	12	—	18	2
32	Glass and glass products manufacturers:							
33	Glass manufacturers	69,137	100	3	..	—	68	..
34	Glass products manufacturers	51,998	92	24	11	2	46	2
35	Abrasives manufacturers	46,898	96	23	10	2
36	Other non-metallic mineral products industries	11,697	90	20	2	—	54	..
35	Petroleum and coal products industries	1,241,774	100	10	4	7	5	1
36	Petroleum refineries:							
37	Petroleum refining	1,203,762	100	1	4	..
38	Manufacturers of lubricating oils and greases	18,054	97	8	13	..	6	2
39	Other petroleum and coal products industries	19,648	86	37	6	1	16	13

Répartition des expéditions des fabriques au Canada suivant le type d'acheteur, 1961 - suite

Répartition procentuelle des expéditions aux acheteurs étrangers à la société du répondant			Percentage distribution of shipments to branches of respondent's firm Répartition procentuelle des expéditions aux succursales de la société du répondant				Industrie	N°
Other industrial and business users in Canada — Autres usagers industriels et commerciaux au Canada	Buyers in other countries — Acheteurs à l'étranger	Through agents and brokers, buyer not identified — Ventes par agents et courtiers, acheteur non mentionné	Wholesale branches in Canada — Succursales de gros au Canada	Retail branches in Canada — Succursales de détail au Canada	Foreign branches — Succursales à l'étranger	Branch manufacturing plants in Canada — Succursales manufacturières au Canada		
CANADA— suite:								
8	8	..	13	..	1	6	Industrie du matériel de transport	1
4	37	Manufacturiers d'avions et d'éléments	2
2	2	—	25	..	1	..	Manufacturiers de véhicules automobiles	3
37	3	1	8	1	—	..	Manufacturiers de carrosseries de camions et remorques ..	4
..	1	..	1	—	..	27	Manufacturiers de pièces et accessoires d'automobiles ...	5
59	8	—	—	—	—	1	Manufacturiers de matériel roulant de chemin de fer	6
55	4	..	1	—	—	..	Construction et réparation de navires	7
5	7	—	—	—	—	—	Construction et réparation d'embarcations	8
5	17	—	—	—	—	—	Manufacturiers de véhicules divers	9
24	4	..	9	1	..	3	Industrie des appareils et du matériel électriques	10
4	..	—	7	8	—	2	Manufacturiers de petits appareils électriques	11
7	2	..	1	4	1	..	Manufacturiers de gros appareils (électriques ou non)	12
1	2	..	11	—	1	—	Manufacturiers d'appareils ménagers de radio et de télévisi- sion.	13
31	7	1	17	—	..	5	Manufacturiers de matériel de télécommunication	14
49	6	1	6	—	..	4	Manufacturiers de matériel électrique industriel	15
17	..	—	8	—	—	5	Manufacturiers de batteries	16
36	6	1	11	—	—	7	Manufacturiers de fils et câbles électriques	17
6	1	..	8	—	1	1	Manufacturiers d'appareils électriques divers	18
33	2	1	6	..	3	1	Industrie des produits minéraux non métalliques	19
13	1	1	9	—	2	—	Manufacturiers de ciment	20
33	6	—	7	Manufacturiers de chaux	21
—	—	—	1	—	—	..	Manufacturiers de produits du gypse	22
73	..	1	2	—	—	..	Manufacturiers de produits en béton	23
86	1	—	—	—	Industrie de béton préparé	24
39	2	1	3	..	—	—	Manufacturiers de produits de l'argile:	
25	2	..	10	2	Manufacturiers de produits de l'argile domestique	25
9	17	..	1	—	—	—	Manufacturiers de produits de l'argile importée	26
37	..	3	2	—	—	—	Manufacturiers de produits réfractaires	27
17	1	—	5	—	—	—	Manufacturiers de produits en pierre	28
31	1	3	4	—	—	—	Manufacturiers de laine minérale	29
1	25	—	1	2	Manufacturiers de produits en amiante	30
8	..	—	7	—	—	—	Manufacturiers de verre et d'articles en verre:	
1	19	..	—	—	44	1	Manufacturiers de verre	31
9	10	4	Manufacturiers d'articles en verre	32
—	—	—	—	—	—	—	Manufacturiers d'abrasifs	33
—	—	—	—	—	—	—	Manufacturiers d'autres produits minéraux non métalli- ques.	34
6	65	Industrie du pétrole et du charbon et leurs dérivés	35
1	93	Raffinage du pétrole:	
1	—	—	70	—	—	—	Raffinage du pétrole	36
19	6	—	—	1	—	1	Huiles et graisses lubrifiantes	37
—	—	—	—	—	—	—	Autres dérivés du pétrole et du charbon	38

Distribution of the shipments of manufacturing plants in Canada by type of buyer, 1961 - Concluded

No.	Industry	Total value of shipments — Total, valeur des expéditions	Coverage — Couverture	Percentage distribution of shipments to buyers outside the ownership of the respondent's firm				
				Wholesalers in Canada — Grossistes au Canada	Retailers in Canada — Détaillants au Canada	Individuals, households, associations, etc., in Canada — Particuliers, ménages, associations, etc., au Canada	Other manufacturers in Canada — Autres manufacturiers au Canada	Government departments and agencies — Ministères et organismes gouvernementaux
		\$'000	%					
	CANADA - Con.:							
1	Chemical and chemical products industries	1,649,344	97	16	19	1	31	2
2	Explosives and ammunition manufacturers	70,033	100	14	11	..	1	21
3	Manufacturers of mixed fertilizers	62,503	100	19	40	2	8	..
4	Manufacturers of plastics and synthetic resins	142,136	100	3	1	..	60	..
5	Manufacturers of pharmaceuticals and medicines	185,434	96	32	34	..	8	3
6	Paint and varnish manufacturers	163,599	95	16	34	3	18	2
7	Manufacturers of soap and cleaning compounds	187,907	97	23	49	..	12	..
8	Manufacturers of toilet preparations	74,129	98	30	42	2	2	..
9	Manufacturers of industrial chemicals	531,825	93	8	1	..	45	..
	Other chemical industries:							
10	Manufacturers of printing inks	22,641	87	..	—	1	86	1
11	Other chemical industries, n.e.s.	185,786	87	28	14	..	41	2
12	Miscellaneous manufacturing industries	683,198	90	23	23	7	21	5
	Scientific and professional equipment manufacturers:							
13	Instrument and related products manufacturers	155,166	93	16	11	..	18	19
14	Clock and watch manufacturers	17,833	100	41	41	..	10	1
15	Orthopedic and surgical appliance manufacturers	3,497	89	1	15	27	2	6
16	Ophthalmic goods manufacturers	28,258	100	8	62	1	1	1
17	Dental laboratories	12,856	92	..	—	7	2	—
18	Jewellery and silverware manufacturers	62,183	76	20	41	1	21	..
19	Broom, brush and mop industry	28,672	83	61	17	..	3	2
20	Venetian blind manufacturers	3,688	100	16	35	22	7	2
21	Plastic fabricators, n.e.s.	115,893	91	29	12	1	42	2
	Sporting goods and toy industry:							
22	Sporting goods industry	64,295	82	16	24	2	2	..
23	Toys and games industry	31,314	68	38	57	..	2	..
24	Signs and displays industry	36,352	77	12	22	6	31	4
	Miscellaneous manufacturing industries, n.e.s.:							
25	Button, buckle and fastener industry	15,046	99	18	5	—	59	..
26	Candle manufacturers	3,636	91	22	13	44	6	—
27	Hair goods manufacturers	485	92	3	1	21	33	3
28	Artificial flowers and feathers manufacturers	3,604	99	17	54	10	14	—
29	Model and pattern manufacturers	7,947	100	5	26	..	45	..
30	Musical instrument industry	21,949	94	21	21	6	24	..
31	Sound recording industry							
32	Typewriter supplies manufacturers	7,864	85	33	15	2	21	7
33	Fountain pen and pencil manufacturers	15,525	99	45	44	..	2	2
34	Smokers' supplies manufacturers	3,499	100	69	17	..	9	1
35	Stamp and stencil (rubber and metal) manufacturers	7,496	98	8	7	10	42	4
36	Statuary, art goods, regalia and novelty manufacturers ..	6,259	87	31	30	15	8	1
37	Umbrella manufacturers	1,300	100	—	89	2	..	2
38	Artificial ice manufacturers	1,945	93	15	15	47	2	..
39	Other miscellaneous industries	26,374	92	27	14	..	35	1

Répartition des expéditions des fabriques au Canada suivant le type d'acheteur, 1961 - fin

Répartition procentuelle des expéditions aux acheteurs étrangers à la société du répondant			Percentage distribution of shipments to branches of respondent's firm — Répartition procentuelle des expéditions aux succursales de la société du répondant				Industrie	N°
Other industrial and business users in Canada — Autres usagers industriels et commerciaux au Canada	Buyers in other countries — Acheteurs à l'étranger	Through agents and brokers, buyer not identified — Ventes par agents et courtiers, acheteur non mentionné	Wholesale branches in Canada — Succursales de gros au Canada	Retail branches in Canada — Succursales de détail au Canada	Foreign branches — Succursales à l'étranger	Branch manufacturing plants in Canada — Succursales manufacturières au Canada		
							CANADA — fin:	
10	10	1	5	..	2	3	Industrie chimique	1
43	5	—	1	—	—	3	Manufacturiers d'explosifs et de munitions	2
20	4	2	1	4	Manufacturiers d'engrais mélangés	3
12	14	—	2	7	Manufacturiers de matières plastiques et de résines synthétiques.	4
14	4	1	4	—	..	—	Manufacturiers de produits médicaux et pharmaceutiques.	5
16	8	2	..	1	Manufacturiers de peintures et vernis	6
7	8	—	—	..	Manufacturiers de savons et de composés de nettoyage	7
3	..	20	1	—	—	—	Manufacturiers de produits de toilette	8
3	24	..	7	—	6	5	Manufacturiers de produits chimiques industriels	9
9	..	—	..	—	—	3	Autres industries chimiques:	
9	3	..	1	1	Manufacturiers d'encres d'imprimerie	10
							Autres industries chimiques, n.c.a.	11
10	4	1	4	..	1	1	Industries manufacturières diverses	12
							Manufacturiers d'instruments scientifiques et professionnels:	
21	9	1	1	—	3	1	Manufacturiers d'instruments et produits connexes	13
..	6	—	—	—	1	—	Manufacturiers de montres et horloges	14
37	—	11	—	—	Manufacturiers d'appareils d'orthopédie et de chirurgie	15
5	2	—	20	—	—	..	Manufacturiers d'articles d'ophtalmologie	16
91	—	—	..	—	—	..	Laboratoires dentaires	17
3	3	..	8	1	Manufacturiers de bijouterie et d'ophtalmologie	18
3	..	3	10	..	—	—	Industrie des balais, brosses et vadrouilles	19
14	—	1	—	3	—	—	Manufacturiers de stores vénitiens	20
5	2	1	3	—	1	2	Manufacturiers d'articles en matière plastique, n.c.a.	21
51	2	..	2	—	Industrie des articles de sport et des jouets:	
..	2	..	—	—	—	—	Industrie des articles de sport	22
20	..	1	..	—	—	3	Industrie des jouets et jeux	23
							Industrie des enseignes et étalages	24
—	2	—	16	—	—	—	Industries manufacturières diverses, n.c.a.:	
15	—	—	—	—	—	—	Industrie des boutons, boucles et boutons-pression	25
23	16	—	—	—	—	—	Manufacturiers de chandelles et cierges	26
3	—	—	2	—	—	..	Manufacturiers d'articles en cheveux	27
1	22	..	—	—	—	—	Manufacturiers de fleurs et plumes artificielles	28
2	5	2	14	3	..	2	Manufacturiers de modèles et patrons	29
9	1	..	7	4	Industrie des instruments de musique	30
1	5	—	—	—	..	—	Industrie de l'enregistrement du son	31
3	—	—	—	—	..	—	Manufacturiers de fournitures de dactylographes	32
27	1	1	—	—	—	—	Manufacturiers de stylographes et crayons	33
							Manufacturiers d'articles de fumeur	34
12	2	..	—	—	—	—	Manufacturiers d'estampes et stencils, caoutchouc et métal.	35
							Manufacturiers de statuettes, oeuvres d'art, insignes et nouveautés.	36
..	2	—	5	—	—	—	Manufacturiers de parapluies	37
19	..	—	—	1	—	—	Manufacturiers de glace artificielle	38
7	12	..	—	—	4	—	Autres industries diverses	39

CENSUS OF MERCHANDISING AND
SERVICE ESTABLISHMENTS - 1961

CHANNELS OF DISTRIBUTION SURVEY



Once every ten years, the Bureau of Statistics asks manufacturers to answer questions which are part of a broad study of the channels through which goods move to final consumers. Since 1961 is a Decennial Census year you are being asked on this form to answer questions designed to show what proportion of the value of your total sales or shipments during that year were made to wholesalers, to retailers, and so on. The total shipments referred to are those shown by you on your annual Census of Industry report (under the same file number as this form) covering both goods manufactured by you, and, if any, goods purchased and resold in the form purchased. Since your 1961 annual Census of Industry report has now been filed with us, the total value of shipments shown on it has been entered on this form, under Section 1, for your convenience. It is this value that you are asked to break down into specified customer or buyer classes, or, if applicable, as transfers to other plants of your own firm.

The Bureau of Statistics appreciates the extra effort you are being asked to make for this one year. If you cannot make the required breakdowns from available records, please estimate to the best of your ability. You will note that in Sections 2 and 3 of this form we have provided two columns, the first of which asks for entries in dollar values, whether secured from records or arrived at by estimating. The second column is provided for those respondents who must make estimates on a broad percentage basis and who would prefer to report these percentages rather than to convert them to dollar values. You can use either column in answering those questions which concern you.

Instructions

1. Section 2 of this form covers shipments (sales) outside the ownership of your firm (i.e., to buyers other than your own branches). Unless your firm has other branches, whether for manufacturing or distributing purposes, you are concerned only with Section 2. (See 2 below if you have a separately incorporated sales company.)
2. Section 3 of this form covers transfers (whether recorded as such, or as sales) to other branches within the ownership of your firm. For the purpose of this survey, a separately incorporated sales company (within your organization) is to be considered as a branch of your firm.
3. Special instructions for multi-unit companies submitting two or more plant reports annually to the Census of Industry. If two or more plants are in the same industry (i.e., if two or more plant schedules bear the same four-digit number at the beginning of the file reference), it will be quite satisfactory to submit a combined report for these plants on one schedule. Interplant shipments, if any, appearing on the individual annual Census of Industry reports, are to be accounted for in such a combined report. A combined report should show in the space at the top of this page the file reference, name and location of each plant included in the report.

Important:

If the instructions given do not cover your case, please write to us describing your problem. Letters should refer to our file number and to the name of the survey (Channels of Distribution) and should be addressed:

Mr. H. McLeod, Director,
Industry and Merchandising Division,
Dominion Bureau of Statistics,
Ottawa, Canada.

SECTION 1. Value of factory shipments as shown in your 1961 Census of Industry Report

- (a) Value of factory shipments of goods of Own manufacture and work done \$ _____
- (b) Value of factory shipments of goods Not of own manufacture \$ _____
- (c) Total (a) and (b) \$ _____
- Less
- (d) Amount received in payment for work done on materials owned by others including repair (as reported by you under (a) above) \$ _____
- (e) Value of factory shipments of goods, to be accounted for in Sections 2 and 3 below \$ _____

1

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SECTION 2. Shipments (sales) during the year to buyers Outside The Ownership of Your Firm (i.e., to buyers other than your own branches)

(1) Value in each case	OR	(2) Approximate percentages
------------------------------	----	-----------------------------------

If data for Col. 1 (items (a) to (h)) are not available, please complete Col. 2 by showing approximate percentages of total (item (j)).

\$	%
----	---

- (a) To wholesalers in Canada _____
- (b) To retailers in Canada, including chain and department stores _____
- (c) To individuals, households, associations, clubs, etc., in Canada, for personal consumption _____
- (d) To other manufacturers in Canada _____
- (e) To government departments or agencies
- (i) Under price support arrangements _____
- (ii) All other shipments (include military) _____
- (f) To other industrial and business users, utilities, large institutions, contractors and farmers, in Canada _____
- (g) To buyers in other countries _____
- (h) Through agents and brokers, if buyer cannot be identified, and others not specified above _____
- (j) Total value of shipments (sales) outside the ownership of your firm (value entry required) 100%

2	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
3	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
4	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
5	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
6	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
7	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
8	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
9	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
10	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
11	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										

SECTION 3. Shipments (transfers) during the year to Other Branches of Your Firm

(1) Value in each case	OR	(2) Approximate percentages
------------------------------	----	-----------------------------------

If data for Col. 1 (items (k) to (o)) are not available, please complete Col. 2 by showing approximate percentages of total (item (p)).

\$	%
----	---

- (k) To wholesale branches in Canada (including branch distributing warehouses, sales branches, etc.) _____
- (m) To retail branches in Canada _____
- (n) To foreign branches _____
- (o) To branch manufacturing plants in Canada _____
- (p) Total value of shipments (transfers) to other branches of your firm (value entry required) 100%

1	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
2	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
3	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
4	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
5	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										

SECTION 4. Certificate

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

From _____ 19 ____ to _____ 19 ____

Date _____ Signature _____ Official Title _____

ENQUÊTE SUR LES DÉBOUCHÉS DE LA DISTRIBUTION

[illegible]

Une fois tous les dix ans, le Bureau de la statistique demande aux manufacturiers de répondre à des questions qui font partie d'une vaste enquête sur les intermédiaires par lesquels les biens s'acheminent jusqu'au consommateur final. L'année 1961 étant une année de recensement décennal, vous êtes priés de répondre sur la présente formule à des questions conçues pour indiquer quel pourcentage de toutes vos ventes ou expéditions durant cette année-là a été acheminé vers les grossistes, les détaillants, et ainsi de suite. Les expéditions totales dont il s'agit sont celles que vous avez déclarées sur votre rapport annuel du recensement de l'industrie (sous le même numéro de dossier que le présent questionnaire), comprenant les produits que vous avez fabriqués vous-mêmes et, s'il y a lieu, ceux que vous avez achetés et revendus tels quels. Étant donné que nous avons déjà dans nos dossiers votre rapport de recensement de l'industrie de 1961, la valeur totale des expéditions qui y est indiquée a été inscrite sur le présent questionnaire à la section 1, pour vous aider. C'est cette valeur que vous devez répartir selon les catégories de clients ou d'acheteurs ou, s'il y a lieu, comme transferts à d'autres établissements de votre entreprise.

Le Bureau de la statistique reconnaît qu'il exige de vous un travail supplémentaire cette année-ci. Si vous ne pouvez pas faire la répartition demandée d'après vos dossiers, veuillez donner la meilleure estimation que vous pouvez. Vous remarquerez que les sections 2 et 3, de la présente formule comportent deux colonnes: la première demande la réponse en dollars, dont vous avez obtenu le chiffre d'après vos dossiers ou par une estimation; la seconde colonne est à l'intention des répondants qui doivent faire des estimations en pourcentages approximatifs et qui préfèrent déclarer ces pourcentages plutôt que de les exprimer en dollars. Vous pouvez utiliser l'une ou l'autre colonne pour répondre aux questions qui vous concernent.

Directives

1. La section 2 de la formule porte sur les expéditions (ventes) en dehors de votre entreprise (c'est-à-dire à l'exclusion des ventes à vos propres succursales). À moins que votre entreprise n'ait d'autres succursales, à des fins de fabrication ou de distribution, vous n'avez à répondre qu'à la section 2. (Voir 2 ci-dessous si vous avez une société constituée distincte de vente.)
2. La section 3 de la formule porte sur les transferts (qu'ils soient consignés comme tels ou comme ventes) à d'autres succursales de votre entreprise. Pour les fins de l'enquête, une société constituée distincte de vente (faisant partie de votre organisation) doit être considérée comme une succursale de votre entreprise.
3. **Directives spéciales aux sociétés à établissements multiples qui présentent deux rapports d'établissements ou plus chaque année au recensement de l'industrie.** Si deux établissements ou plus sont dans la même industrie (i.e., si deux questionnaires d'établissement ou plus portent le même indicateur à quatre chiffres au début du numéro de référence), il suffira amplement de présenter un rapport global pour ces établissements sur une même formule. Les expéditions entre établissements, s'il y en a, qui figurent sur les rapports annuels de recensement de l'industrie, doivent être mentionnées sur ce rapport global. Le rapport global doit porter à l'endroit voulu au haut de la page le numéro de référence, le nom et l'endroit de chaque établissement inclus dans le rapport.

Important:

Si les directives données ne s'appliquent pas à votre cas, veuillez nous écrire et exposer votre problème. Les lettres doivent porter notre numéro de dossier et le nom de l'enquête (Débouchés de la distribution) et doivent être adressées à:

**M. H. McLeod, directeur,
Division de l'industrie et du commerce,
Bureau fédéral de la statistique,
Ottawa, Canada.**

SECTION 1. Valeur des expéditions de la fabrique tel qu'indiquée dans votre rapport sur le recensement de l'industrie pour l'année 1961

- a) Valeur des expéditions de marchandises de votre propre fabrication et du travail exécuté \$
- b) Valeur des expéditions de marchandises non fabriquées par vous \$
- c) Total a) et b) \$
- Moins
- d) Montant reçu en paiement du travail exécuté sur des matériaux appartenant à d'autres, y compris les réparations (inclus dans a) ci-dessus) \$
- e) Valeur des expéditions de marchandises à détailler dans les sections 2 et 3 ci-dessous \$

1

--	--	--	--	--	--

SECTION 2. Expéditions (ventes) durant l'année à des acheteurs indépendants de votre entreprise (c'est-à-dire à l'exclusion des ventes à vos propres succursales)

(1) Valeur dans chaque cas OU (2) Pourcentages approximatifs

Si les données pour la col. 1 (questions a) à h)) ne sont pas disponibles, veuillez compléter la col. 2 en donnant des pourcentages approximatifs du total (question j)).

\$ %

- a) À des grossistes au Canada \$ %
- b) À des détaillants au Canada, y compris les magasins en série et les grands magasins (à rayons) \$ %
- c) À des particuliers, ménages, associations, clubs, etc., au Canada, pour consommation personnelle \$ %
- d) À d'autres manufacturiers au Canada \$ %
- e) À des ministères ou organismes gouvernementaux
- i) En vertu d'ententes relatives au soutien des prix \$ %
- ii) Toutes autres expéditions (y compris aux armées) \$ %
- f) À d'autres usagers industriels et commerciaux, services d'utilité publique, institutions, entrepreneurs et agriculteurs, au Canada \$ %
- g) À des acheteurs de l'étranger \$ %
- h) Par l'entremise d'agents et de courtiers, si l'acheteur ne peut être identifié, et autres non spécifiés ci-dessus \$ %
- j) Valeur totale des expéditions (ventes) en dehors de votre entreprise (cette valeur est requise) 100%

2

--	--	--	--	--	--

3

--	--	--	--	--	--

4

--	--	--	--	--	--

5

--	--	--	--	--	--

6

--	--	--	--	--	--

7

--	--	--	--	--	--

8

--	--	--	--	--	--

9

--	--	--	--	--	--

10

--	--	--	--	--	--

11

--	--	--	--	--	--

SECTION 3. Expéditions (transferts) durant l'année à d'autres succursales de votre entreprise

(1) Valeur dans chaque cas (2) Pourcentages approximatifs

Si les données pour la col. 1 (questions k) à o)) ne sont pas disponibles, veuillez remplir la col. 2 en donnant des pourcentages du total (question p)).

\$ %

- k) À des succursales de gros au Canada (y compris les entrepôts de distribution, les succursales de ventes, etc.) \$ %
- m) À des succursales de détail au Canada \$ %
- n) À des succursales à l'étranger \$ %
- o) À des succursales manufacturières au Canada \$ %
- p) Valeur totale des expéditions (transferts) à d'autres succursales de votre entreprise (cette valeur est requise) 100%

1

--	--	--	--	--	--

2

--	--	--	--	--	--

3

--	--	--	--	--	--

4

--	--	--	--	--	--

5

--	--	--	--	--	--

SECTION 4. Attestation

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi, et autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

de 19 à 19

Date Signature Titre officiel

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010018671

